

## LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

Durée

2 jours

Référence Formation

5-TN-ENJ

### Objectifs

Identifier les nouveautés et les impacts induits de la transformation numérique.,  
Adapter la DSI à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers).  
Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante

### Participants

DSI, Directeur et responsable informatique. Chef de projet informatique. Toute personne devant appréhender une transformation numérique.

### Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

### PROGRAMME

- Appréhender la transformation numérique

Comprendre les concepts fondamentaux : du numérique  
Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?  
évolution du modèle économique  
expérience client  
transformation des organisations,  
excellence opérationnelle

- Évolution, révolution/disruption ou transformation ?  
Révolution/disruption numérique versus évolution/transformation numérique  
Les technologies qui changent le monde : Cloud, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, Réseaux sociaux, Blockchain, Machine learning...

- Mesurer l'impact du numérique sur les secteurs économiques  
Crowdsourcing  
Crowdfunding  
Freemium  
Économie collaborative  
Les monnaies virtuelles  
Pourquoi l'entreprise traditionnelle doit se repenser ?

- Le SI au cœur de l'entreprise numérique  
Mettre le SI au cœur de la création de valeur numérique  
Le rôle et les responsabilités du « DSI » d'une entreprise numérique  
Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI  
Les nouvelles relations avec les services commerciaux et le marketing.  
Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique...

Passer d'une DSI traditionnelle à la DSI d'une entreprise numérique

- Les enjeux de l'entreprise de demain  
L'évolution du modèle économique n'est pas une option mais un impératif !  
L'entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance  
Les nouveaux risques apportés par le Numérique – Comment les gérer ?  
Comment attirer les talents ?  
Comment développer le e-leadership des dirigeants ?  
Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique

## Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.